

Velofollies, de jaarlijkse hoogmis voor de fietsliefhebber

Dirk Van Thuyne, redacteur

In januari 2022 had de vijftiende editie van Velofollies moeten plaatsvinden. Tot spijt van tienduizenden wielervliefhebbers kwam er voor de tweede maal op rij een kink in de kabel. De laatste editie dateert inmiddels van januari 2020, toen meer dan 41.000 bezoekers de weg naar Kortrijk Xpo vonden. Daarmee is Velofollies uitgegroeid tot de grootste en meest gevarieerde fietsbeurs van de Benelux.

Tot half december 2021 had het team van **Pieter Desmet, directeur fairs & events** bij Kortrijk Xpo, er nog de moed in gehouden. Ondanks de wild om zich heen slaande vierde coronagolf was hij vast van plan om in januari een memorabele jubileumeditie van **Velofollies** te maken. Ook bij het grote publiek was de fietshonger groter dan ooit. "Je mag niet vergeten dat in deze coronaperiode heel wat mensen de fiets (her)ontdekt hebben. Ze snakten er naar om met al hun zintuigen de schat aan blinkende tweewielers op Velofollies te ontdekken", vertelt hij.

De jaarlijkse hoogmis voor de fietsliefhebber werd echter een 'chasse patate'. Vlak voor kerstmis moest het Velofollies-team alsnog de handdoek in de ring gooien. De snelle opgang van de omikron-variant en de harde lockdown die de Nederlandse regering toen afkondigde speelden hierin mee, maar de belangrijkste beweegreden was vooral een gebrek aan fietsen.

De combinatie van een beperkt aanbod en een sterk gestegen vraag naar fietsonderdelen zorgt al een tijdje voor enorme tekorten op de markt.

Op vandaag loopt de wachttijd voor een nieuwe fiets gemakkelijk op tot drie à zes maanden. Voor sommige exclusieve modellen loopt dit zelfs op tot anderhalf jaar.

Uitstalraam nieuwe modellen

Bij gebrek aan materiaal had het voor veel fietsfabrikanten dan ook weinig zin om deel te nemen aan een publieksbeurs. Daarmee verloor Velofollies meteen een van zijn belangrijkste bestaansredenen, want de fietsbeurs is het ideale uitstalraam voor de lancering van nieuwe fietsmodellen.



foto Velofollies

Het was in **2006** dat Velofollies voor het eerst de schoenen in de pedalen klikte.

Pieter Desmet: "De naamsbekendheid van **beurshal Kortrijk Xpo** bleef op dat moment beperkt tot enkele sectoren. De focus lag op vakbeurzen zoals die voor politiediensten of haarkappers. We wilden een ruimer doelpubliek aanspreken en in verschillende werkgroepen gingen we op zoek naar ideetjes voor originele concepten. In elke groep kwam een publieksbeurs rond de fiets naar voren."

Met 14.000 bezoekers en slechts een van de zes beurshallen nam Velofollies in 2006 een voorzichtige start. Voor de tweede editie opteerden de organisatoren voor een nieuwe datum in januari – bij de start van het nieuwe wielerseizoen – en dat bleek een schot in de roos. Het grote publiek kon in primeur ook live de ploegvoorstelling meemaken van de wielerploeg **QuickStep Innergetic**, waarbij toprenners als Tom Boonen en Paolo Bettini hun opwachting maakten.

Animatie en beleving vormen sinds de start een absolute topprioriteit. Naast de vele ploegvoorstellingen, workshops, praatsessies en seminars, stond Velofollies in de beginjaren ook in voor de organisatie van zowel de eerste ronde van de UCI Trials World Cup als voor het BK BMX Indoor. Meer dan honderd vrachtwagens moesten daarvoor hun lading zand in de beurshal kieperen. Een ander huzarenstukje was de tijdelijke verhuis van de befaamde Blankenbergse wielerpiste naar Kortrijk.

Van verkoopbeurs tot inspiratiebeurs

Van bij de start profileerden de organisatoren Velofollies als een echte totaalbeurs waarbij de bezoekers kunnen kennismaken met alle aspecten van de fietsenmarkt. Niet alleen racefietsen, maar ook mountainbikes,

stadsfietsen, trekkingfietsen, retrobikes en stadsfietsen staan er te schitteren in al hun glorie. Naast de tweewielers is er ook aandacht voor een uitgebreid gamma van accessoires zoals fietskledij, helmen of sportvoeding.

In de beginjaren was de beurs in de eerste plaats een verkoopbeurs waarbij de standhouders fietsenhandelaars waren. Door de jaren heen is het concept geëvolueerd tot een inspiratiebeurs waarbij de grote merken hun nieuwste modellen en producten bekendmaken bij het grote publiek.

Drie golven in de sector

Pieter Desmet zag de voorbije vijftien jaar een drietal golven opduiken in de fietsenwereld. Die duurden elk zowat vijf jaar en Velofollies kon met succes daarop meesurfen. De eerste was de opkomst van de fiets als vervoermiddel voor zowel functionele verplaatsingen als voor vrijetijdsbesteding. Daarna waren het vooral de vrouwen die plots de fiets ontdekten. Het gaf onder andere aanleiding tot een opvallende vervrouwelijking van het Vlaamse wielerpeloton.

De jongste jaren zijn nu vooral de e-bikes aan een opvallende opmars bezig. De aanschaf van een dergelijke fiets betekent voor heel wat mensen een forse investering want het prijskaartje loopt al snel op tot 2 à 4.000 euro.

Op Velofollies krijgen de geïnteresseerden sinds enkele jaren de kans om op een e-biketestparcours verschillende modellen uit te testen. "Vooraleer te beslissen, willen de mensen graag nog eens enkele e-bikes uitproberen. Op die manier kunnen ze de verschillende modellen aanvoelen en die informatie is cruciaal om het juiste model te kiezen. De voorbije jaren was de belangstelling voor deze service gigantisch", aldus Pieter Desmet.

De toekomst is hybride

In het pre-coronatijdperk gingen er nogal wat stemmen op die aangaven dat de dagen van een klassieke beurs geteld waren. Heel wat nieuwe technologieën zouden de verplaatsing naar een beurshal overbodig maken. "Corona heeft net het omgekeerde bewezen", reageert Pieter Desmet. "Meer dan ooit snakken de mensen naar het fysieke contact. Hoe knap de allernieuwste technologieën ook zijn, nooit zullen ze de ervaring van de menselijke zintuigen kunnen evenaren. De toekomst van de beurs zal dus eerder hybride zijn waarbij wel enkele digitale opties – denk aan streaming van seminars en workshops – zullen overblijven."

Het huwelijk tussen Velofollies en de **stad Kortrijk** duurt intussen al meer dan vijftien jaar. In het verleden zijn andere beurzen zoals Busworld bij gebrek aan ruimte weggetrokken naar andere oorden.

"Als organisatoren zijn we niet zo happig op een uitbreiding want we denken niet dat extra standhouders voor meerwaarde voor onze bezoekers zullen zorgen", reageert Pieter Desmet. "Onze ligging is prima. Kortrijk Xpo is niet alleen vlot bereikbaar, hier klopt ook het hart van de koers. We zitten op een boogscheut van de Vlaamse Ardennen en van de wielerpiste van Roubaix."

Velofollies in cijfers:

Aantal edities: 14

Aantal bezoekers: 41.012 (2020)

Oppervlakte: 40.000 m²

Standhouders: 328,
waarvan 162 Belgische